



МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ КІНОПОКАЗУ  
ТА ОБГОВОРЕННЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФІЛЬМУ

# ХОТТАБИЧ ТА ЙОГО КОМАНДА

ЧАС ДІЯТИ!

**Наталія Добрянська**, керівниця кіноклубу Docudays UA при СЗШ № 48 м. Львова

## МЕТА

- Сформувати/розвинути навички критично сприймати і аналізувати інформацію
- Підвищити рівень обізнаності про громадський активізм

## ОСВІТНІ ЦІЛІ/ОЧІКУВАННЯ

У результаті участі в заході учасники/учасниці:

- розвинуть/вдосконалять навички критичного мислення,
- дізнаються/розширять знання про громадський активізм, волонтерство,
- подумують про власну громадянську позицію,
- вдосконалять вміння працювати в команді.



## УЧАСНИКИ/УЧАСНИЦІ

- Учні
- Студенти
- Освітяни
- Громадські активісти

## ТЕМИ, ЯКІ ВИСВІТЛЮЄ ЗАХІД

- Громадський активізм
- Волонтерство

### **Перелік матеріалів, необхідних для роботи, включаючи матеріали для творчого завдання:**

- мультимедійний проєктор, комп'ютер, колонки
- аркуші паперу, маркери

**Тривалість: 90 хв.**

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ФІЛЬМ

### **Хоттабич та його команда / Сергій Лисенко / Україна/ 2016/ 26'**

Хоттабич у минулому сталевар та фінансовий директор. Після Майдану разом із першим батальйоном Національної гвардії України він поїхав до зони АТО як волонтер. За рік війни Ілля Лисенко на прізвисько Хоттабич зумів створити команду із п'яти екіпажів, які вивозять поранених із найгарячіших точок фронту. Медики-волонтери із команди Хоттабича не раз потрапляли під обстріли, виїздили на підконтрольну терористам територію та ризикували власним життям заради порятунку поранених бійців.



Режисер  
**Сергій Лисенко**

Закінчив режисерський факультет Київського національного університету кіно і телебачення ім. Карпенка-Карого. Працював режисером і сценаристом у компаніях FilmUA і Star Media. У 2012 році разом із партнером Віктором Щегловим заснував студію «Генератор Фільм» для роботи над власними кінопроєктами.



### **Вступне слово до фільму: 5 хв.**

1. Запитайте в учасників/учасниць їх думки/припущення, про що буде йти мова у фільмі, виходячи з назви фільму (відповіді запишіть на дошці або фліпчарті, щоб повернутися до них після перегляду фільму).
2. На окремому аркуші запишіть імена головних героїв. Запропонуйте аудиторії обрати собі персонажа і впродовж фільму записувати інформацію (цитати, характеристики, емоції, звички), яка стосується обраного ними героя. Переконайтеся, що усі герої охоплені (імена героїв фільму: Хоттабич, Кроха, Ден, Шаман, Вітерець, Мерлін, Ольга, Пума, Везунчик, Мойдодир).

### **Перегляд фільму: 26 хв.**

Під час перегляду фільму учасники/учасниці будуть занотовувати характеристики, пов'язані з обраними героями фільму.

### **Питання до аудиторії / обмін першими враженнями: 10 хв.**

3. Чи справдилися ваші очікування, висловлені перед переглядом фільму?
4. Де відбуваються основні події у фільмі?
5. Хто головні герої фільму? Що їх об'єднує?
6. У чому ви помітили особливість команди Хоттабича?
7. Чим займається команда Хоттабича? Яка їх мета?
8. Що мотивувало героїв/героїнь фільму відмовитися від звичного життя і поїхати на лінію фронту?

### **Робота в групах / Вправи: 25 хв.**

**1. Об'єднайтеся у пари/групи за іменами героїв**, яких ви обрали перед початком фільму. Ознайомтеся із записами один одного, складіть «колаж характеристик» вашого героя/героїні. Оберіть учасника/учасницю, яка буде представляти роботу вашої пари/групи.

Представлення роботи пар/груп, обговорення та доповнення (якщо доповнення будуть від інших пар/груп). Обираємо від кожної пари/групи по одній характеристиці і формуємо риси, які можуть бути притаманні громадським активістам загалом.

1. Які спільні риси об'єднують героїв/героїнь фільму?
2. Яке би ви дали визначення поняттю «громадський активіст»?

Одна із форм громадського активізму – волонтерство.

Далі можна працювати за методикою мозкового штурму, називаючи риси, притаманні волонтерам. З отриманого переліку можна обрати ті, які притаманні героям фільму.



**2. Об'єднайте учасників/учасниць у три групи.** Запропонуйте кожній групі опрацювати запропоновані статті і відповіді на запитання:

- Хто автор медіатексту?
- Яка цільова аудиторія, на яку спрямовано текст?
- Яким може бути вплив цього медіатексту (хто може мати від нього користь, кому він може завдати шкоди)?
- Про що медіатекст? Що змушує вас думати саме так?
- Про що не говориться у повідомленні, але важливо було б сказати?
- Як можуть різні люди по різному зрозуміти цей меседж?
- Коли був написаний текст? Де або як ним поділилися з публікою?
- Чи є інформація в медіатексті фактом, думкою чи чимось іншим?
- Якою мірою повідомлення гідне довіри? Що змушує вас так думати?
- Які джерела інформації наведені у медіатексті?
- Чи співпадає інформація, отримана з медіатексту, з вашими знаннями про громадський активізм загалом?

Обговорення результатів роботи груп.

Тексти для вправи:

- <https://engage.org.ua/hromadskyj-aktyvizm/>
- <https://www.prostir.ua/?news=hromadskyj-aktyvist-hto-tse>
- <https://rubryka.com/blog/hto-taki-gromadski-aktyvisty/>

**Творче завдання: 10 хв.**

«Напиши новину»: оберіть одного-двох героїв/героїнь фільму, які вам найбільше до вподоби і напишіть про них допис у соцмережі.

**Підсумовування: до 10 хв.**

Як ви розумієте вислів: «Коли щось не так у цьому світі, то можна скласти руки, а можна виправити це. І зараз – час діяти» (цитата із соцмереж, автор невідомий).

